

ECRITURE DOCUMENTAIRE

Écrire un documentaire, c'est réussir à transformer un sujet en récit. Passer de « c'est un film sur... » à « c'est l'histoire de... ». Cette démarche nécessite de comprendre comment on choisit de se situer en tant qu'auteur.rice, de maîtriser les outils essentiels de la dramaturgie et de développer le potentiel visuel et sonore de son projet.

Comment faire dialoguer l'enquête, qui embrasse les faits et le réel, avec la quête, plus personnelle, qui habite l'auteur.rice d'un récit ? Comment écrire une histoire forte et comment la filmer ? Comment «pitcher» son idée de film pour intéresser un.e producteur.rice ou un diffuseur ?

Objectifs pédagogiques

- Construire et clarifier l'intention artistique d'un film documentaire
- Concevoir la mise en images et le dispositif narratif du film
- Développer sa relation aux personnages et sa posture de documentariste
- Savoir écrire et présenter professionnellement son projet
- Comprendre l'environnement professionnel : production, budget, marché et diffusion

Durée

105 heures /15 jours

Profil des stagiaires

- Auteurs/autrices documentaire
- Journalistes
- Technicien audiovisuel

Pré-requis :

Avoir l'idée d'un projet documentaire
Avoir une expérience notable dans l'audiovisuel

Moyens pédagogiques

- Des exercices pratiques
- Analyse de documentaires, analyse de dossier, échange avec des professionnels du secteur

•

Moyens techniques

Salle de formation équipée et matériel de projection vidéo

Programme

Construire et clarifier l'intention artistique d'un film documentaire

Mes intentions

- Identifier l'histoire que l'on souhaite raconter et la raison personnelle qui motive ce choix.
- Distinguer un simple sujet d'un véritable projet de film documentaire.
- Définir la problématique, l'angle et les informations essentielles à transmettre.

La portée et l'impact de mon film

- Définir à qui s'adresse le film et pourquoi il doit être réalisé aujourd'hui.
- Comprendre la notion de film à impact et anticiper ses implications artistiques et éthiques.

Concevoir la mise en images et le dispositif narratif du film

Comment vais-je raconter cette histoire ?

- Explorer les différents formats documentaires : narration, interview, immersion, archives...
- Identifier les atouts et limites de chaque approche en fonction du projet.

Qu'est-ce qu'une séquence ?

- Savoir découper le film en séquences cohérentes et utiles au récit.
- Identifier lieux, personnages, situations, temporalités et durées approximatives.
- Visualiser le film dans sa globalité et l'évolution des personnages

Développer sa relation aux personnages et sa posture de documentariste

Les personnages : travailler le rapport à l'autre

- Analyser la relation auteur·rice / personnages.
- Identifier ses forces, ses limites, sa place dans le projet.
- Anticiper l'impact du tournage et du film sur les protagonistes.

Quel est mon rôle, quelle est mon équipe ?

- Comprendre les différentes étapes de fabrication d'un film et la place du/de la réalisateur·rice.
- Savoir choisir une équipe adaptée au projet.
- Comprendre les contrats, droits d'auteur, rémunérations.

Savoir écrire et présenter professionnellement son projet

Le synopsis

- Apprendre à écrire de manière visuelle et sélective.
- Savoir choisir les moments développés et les ellipses.
- Rédiger un synopsis de 4 à 6 pages convaincant pour les financeurs.

Pitcher son film

- Synthétiser son projet, dégager l'intrigue et le personnage central.
- Convaincre un·e producteur·trice par un pitch clair, concis et sensible.
- Travailler la posture, la prise de parole, la dimension émotionnelle..

Comprendre l'environnement professionnel : production, budget, marché et diffusion

Pré-découper et budgétiser son projet

- Comprendre les contraintes budgétaires et les transformer en atouts créatifs.
- Identifier les besoins matériels, humains et temporels (tournage/montage).
- Situer son projet dans les différentes catégories du documentaire français.

Choisir son/sa producteur·trice et son/sa diffuseur·euse

- Identifier les acteurs du secteur documentaire en France.
- Comprendre les attentes des chaînes et tendances actuelles.
- Savoir orienter son projet vers le bon interlocuteur professionnel..

La Formatrice

Audrey Gloaguen - auteure, réalisatrice

Après avoir été journaliste d'investigation et rédactrice en chef pendant quinze ans, Audrey Gloaguen est devenue réalisatrice en 2013. Elle a réalisé plusieurs documentaires dont « Tu enfanteras dans la douceur », « Les fantômes du pétrole » (Prix « Pour les Femmes Dans les Médias » - FIPADOC 2023) ou encore « Tampon, notre ennemi intime » (Prix du Meilleur long métrage documentaire - California Women's Film Festival Los Angeles 2018).

Parallèlement à son travail de documentariste, elle enseigne la dramaturgie à l'Université France Télévisions et a publié son premier roman (SEMIA) chez Gallimard en 2022.

Formalisation

Attestation de stage

Evaluation

Tout au long de la formation, à travers des mises en pratiques et des entretiens individuels, le formateur évaluera les acquis du stagiaire.

Contact

contact@lesocle-formations.fr

05 86 16 05